

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «СВОЁ РОДНОЕ» ОТ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

# ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «СВОЕ РОДНОЕ»

## ОПИСАНИЕ



Цифровая платформа «СВОЕ РОДНОЕ»\*, обеспечивающая непосредственный доступ всем фермерским хозяйствам к цифровым каналам сбыта. Каждый фермер с помощью цифровой платформы «СВОЕ РОДНОЕ» может в течении 30 минут создать витрину хозяйства, разместить каталог своей продукции, настроить способы оплаты и доставки заказов. Клиенты могут с легкостью найти и приобрести натуральную фермерскую продукцию.

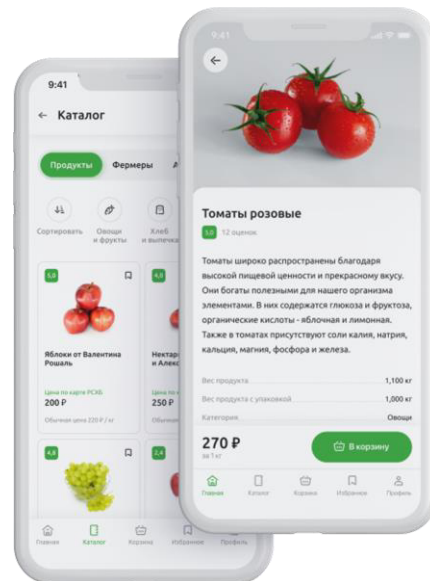
## ЦЕЛЬ СОЗДАНИЯ



«Своё родное» – социальный проект от АО «Россельхозбанк» (далее – Банк), созданный для поддержки и развития местных фермерских хозяйств на территории России. «Своё родное» соединяет фермеров и покупателей по всей стране.

### «СВОЁ РОДНОЕ» ДЛЯ КЛИЕНТОВ:

- Поиск информации о фермерском хозяйстве по каталогу и на карте
- Просмотр каталогов продукции и удобный поиск
- Оплата банковской картой и оформление заказа с доставкой
- Просмотр пошаговых рецептов и заказа в один клик продуктов для их приготовления
- Пользовательский контент в формате историй
- Сервис для организации совместных закупок фермерской продукции
- Рейтинги поставщиков маркетплейса
- Инструменты лояльности (промокоды, скидки и акции)
- Персонализированные коммуникации (PUSH, e-mail)
- Оформление заказов через региональные службы доставки



# ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «СВОЕ РОДНОЕ»

## «СВОЁ РОДНОЕ» ДЛЯ ФЕРМЕРОВ:

- Управление каталогом продукции (в т.ч. импорт YML каталогов)
- Настройка параметров торговли и функционал управления заказами
- Подключение сервиса приёма платежей с использованием интернет эквайринга банка и платежных агрегаторов
- Заказ курьерской доставки Яндекс GO
- Внедрение функционала подключения партнерских сервисов доставки (Ozon, Dostavista, СДЭК и другие)
- Сервисы управления заказами через инструменты в мессенджерах
- Сервис фискализации платежей без необходимости подключения онлайн кассы
- Цифровой процесс подключения продавцов к платежному сервису
- Сервис для запуска продаж сегменту HORECA

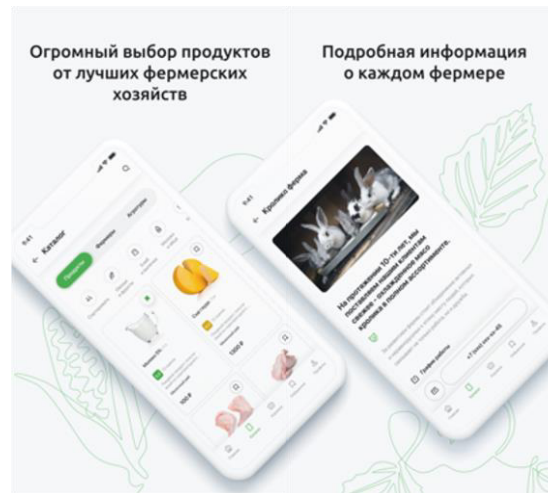


## СОСТОЯНИЕ 2022

«Свое Родное» - маркетплейс по торговле фермерскими продуктами

10 000  
фермеров

75 000+  
товаров



## ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «СВОЁ РОДНОЕ»

СВОЁ РОДНОЕ – ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ФЕРМЕРАМ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП К ЦИФРОВЫМ КАНАЛАМ СБЫТА, ПРОДВИЖЕНИЮ И ПРОДАЖЕ ФЕРМЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ АГРОТУРИЗМА ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ (МАРКЕТПЛЕЙС И МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ), А КЛИЕНТАМ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕТАТЬ ФЕРМЕРСКИЕ ТОВАРЫ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАТУРАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ.

### МАРКЕТПЛЕЙС ТОВАРОВ

Свежие и натуральные продукты от местных фермеров, которым можно доверять

- Соединяем фермеров и покупателей. Рассказываем про фермеров, доносим их ценности
- Каждый может найти «своего фермера»
- Разнообразие уникальных по вкусу и качеству продуктов, которых не купишь в масс-маркете
- Площадка, цель которой - агрегировать большую часть фермеров России
- Поддержка и продвижение фермеров, их ценностей и производства
- Развитие агротуризма в России

Зарегистрировано

10 000

фермеров

Представлено

75 000+

продуктов



## «СВОЁ РОДНОЕ»: ВКУСНЫЕ ПЯТНИЦЫ

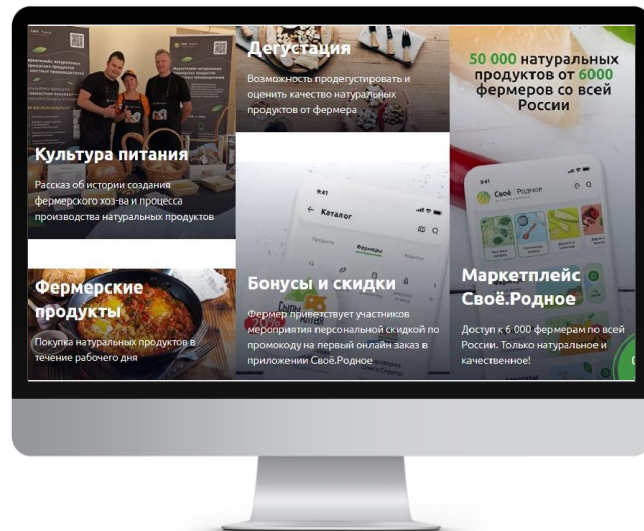


### ЦЕЛЬ:

ПОДДЕРЖКА ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ В РЕГИОНАХ, ПУТЕМ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ СРЕДИ КЛИЕНТОВ, ПАРТНЕРОВ И СОТРУДНИКОВ БАНКА.  
СОЗДАНИЕ КАНАЛА ПРОДВИЖЕНИЯ ФЕРМЕРСКИХ ТОВАРОВ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КАНАЛА СБЫТА.

### ЗАДАЧИ

- Организация зон продаж в филиалах Банка или на предприятиях в день проведения «Вкусной пятницы»
- Выбор фермерских хозяйств для участия в мероприятии (ассортимент и качество продукции)
- Брендирование фермерских продуктов логотипами Экосистемы «Своё»
- Организация системы предзаказов
- Предоставление бонусов и скидок для клиентов
- Информационное и маркетинговое сопровождение мероприятия



Проведено  
**1 000+**

мероприятий

Покупателей  
**60 000+**

Фермерской продукции

Участников  
**400+**

Фермерских хозяйств